少数民族地区媒介融合研究回顾与展望
——基于文献计量分析

袁帅杰
（西北民族大学新闻传播学院，甘肃 兰州 730030）

摘要：【目的】媒介融合给我国少数民族地区新闻信息传播、文化繁荣与保护带来了弯道超车的可能性。【方法】文章借助文献计量方法，以中国知网收录的 245 篇相关文献研究为样本，对少数民族地区媒介融合研究的主体脉络、知识演进与新兴热点进行系统性审视。【结果 / 结论】研究发现：（1）少数民族地区媒介融合研究虽然并不属于新闻传播学研究领域的中心议题，但学术生命力较为旺盛；（2）该学术领域研究者局限于西部地区，长此以往并不利于该领域学术健康发展；（3）该学术研究领域主要由进程研究、效果研究、地域研究、技术研究四部分议题构成，具体表现为对媒介融合研究路径演变与少数民族文化研究结合程度不断加深的讨论；（4）目前我国少数民族地区的媒介融合发展已经进入深水区，亟须通过媒介再转型和深度融合以保持党媒的影响力。

关键词：媒介融合；少数民族地区；新闻传播；转型融合；文献计量　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）03-033-05　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.006
本文著录格式：袁帅杰 . 少数民族地区媒介融合研究回顾与展望——基于文献计量分析 [J]. 中国传媒科技，2023（03）：33-37.

导语

伴随着数字技术发展和数字基建不断完善，媒介融合已经成为我国传媒行业发展的主流方向。[1] 各省、市、县级广播电视台、报社等舆论宣传机构先后成立融媒体中心，已初步完成媒介融合转型。媒介融合进程不仅得到国家政策大力支持，而且受到了市场广泛认可，比如近年来传媒行业涌现出一批优秀的基于数字驱动的平台型媒体公司，大大加快了我国媒介融合进程。从媒介融合进程推进的时空分布考究可知，我国各地区媒介融合发展不平衡且与经济发展差异存在正相关关系：即经济发达地区的媒介融合程度与深度要高于经济欠发达地区，融合程度在空间上表现为自沿海地区向内陆地区递减。相比沿海地区，内陆地区媒介融合进程较慢主要有三点原因：（1）缺乏充足资金支持；（2）缺乏融媒体人才运营；（3）新闻传播工作者的工作环境更为复杂，西部地区聚居了很多少数民族，在宣传过程中首先需要考虑民族团结和政治红线。对此，本文从文献计量学视角出发，使用知识图谱软件 Citespace 对中国知网文献数据库中收录的与“媒介融合”和“少数民族新闻传播”相关的文献进行梳理和分析，归纳以往文献中对少数民族地区媒介融合的理论探讨和实践研究，以期对为未来相关研究提供理论支持和方向指导。

1. 研究设计

1.1　研究方法与数据来源

文献计量学是一门使用数学统计工具，对某个知识领域内的文献进行系统定量分析的交叉学科，知识图谱软件 Citespace 即是对文献计量方法原理的应用层具化。[2] 借助文献可视化工具，我们既可以从宏观视野把握某一知识领域的历史发展脉络、主要研究问题和未来发展方向，还可以借助可视化的知识网络图谱细致入微地考究知识节点之间的继承影响关系和作者之间的合作关系等，从而深化对该知识领域的理解。

本文选取中国知网（CNKI）作为数据来源，考虑到知识图谱软件的算法功能局限和词汇的同义性，索引范围设为期刊中的“主题”OR“篇摘要”OR“关键词”，检索策略为 TS=（“少数民族”OR“媒介融合”）OR（“少数民族”OR“媒体融合”），时间跨度为 2008 年 8 月 25 日到 2022 年 6 月 10 日，共检索到期刊文献 338 篇，经过人工逐篇阅读筛选，去除了 93 篇与本文研究主题无关的新闻稿件、文艺作品和声明等无关数据，共得到 245 篇有效论文数据可供分析。

基金项目：本文系中央高校基本科研专项资金资助暨西北民族大学艺术学部研究生科研创新项目“后疫情时代甘肃省博物馆数字化转型策略研究”（项目编号：31920220077）的阶段性成果。

1.2 少数民族地区媒介融合研究基本特征

通过对245篇有效论文数据进行统计，本部分主要以年度发文量、作者发文量、来源期刊三个层次分析少数民族地区媒介融合研究的基本特征。

在年度发文量层次上，该领域的发文量自2014年（7篇）开始倍速增长，至2018年达到峰值（42篇），此后年度发文量略有下降，平均保持在35篇（详见图1）。据新华社报道，2014年被称为“媒体融合元年”，媒体融合发展战略正式上升至国家层面，人民日报社还为此组织撰写了《融合元年——中国媒体融合发展年度报告（2014）》，从多维度解析媒体融合元年的创新盛况，力图为未来媒介融合发展的政策决策、实践探索和理论研究提供有价值的参考。该领域的学术研究很明显受到了政治政策的影响，具有强烈的政策指导性和现实意义，从年度发文量走势可知，少数民族新闻传播的媒介融合研究在媒介融合整个研究域内所占比例不大，但学术研究发展程度基本与大局保持一致。可以预测未来几年内媒介融合研究将在少数民族新闻传播研究领域中保持稳定增长。

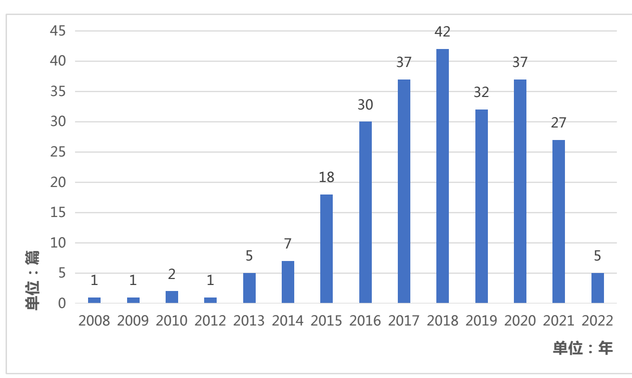


图1 2008-2022年年度发文量统计图

在作者发文量方面，245篇期刊文献样本共计有306位作者（含多位作者的单篇论文的作者均作独立统计），其中发表1篇论文的作者有286位，发表2篇论文的作者为18位，发表3篇论文和4篇论文的作者各为1位（详见图2）。本文统计分析了在该领域发文量在2篇以上的作者后发现，少数民族新闻传播的媒介融合研究者多为西部地区高校、舆论宣传机构的教师和工作人员，这在一定程度上使得该领域研究在信度上得以保障，但长此以往，在没有其他地区研究人员的参与下容易形成“灯下黑”，并不利于该学术领域的健康发展，需要引起注意。

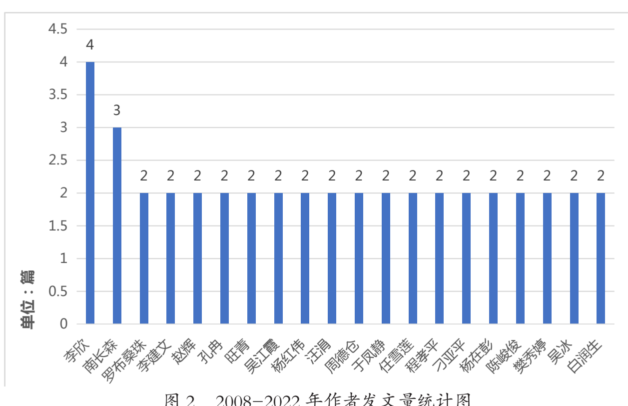


图2 2008-2022年作者发文量统计图

在来源期刊层次，该领域的论文发表较为分散，245篇论文共来自113本学术期刊，其中73本期刊载文量仅为1篇，发文数量前10的期刊分别为：《新闻论坛》（17篇）、《新闻研究导刊》（13篇）、《中国地市报人》（13篇）、《西部广播电视》（12篇）、《贵州民族研究》（9篇）、《新闻战线》（6篇）、《中国广播电视学刊》（5篇）、《中国广播》（5篇）、《中国报业》（5篇）、《新闻传播》（5篇）（详见图3），以上10本刊物有2本期刊被南京大学中国社会科学研究评价中心（简称“南核”）或《中国核心期刊要目总揽》（简称“北核”）收录，考虑到学术期刊权重的导向性作用，可以初步认为选题“少数民族地区媒介融合研究”虽然没有进入新闻传播学界的核心议题范围，但在政策因素的加持下也表现出不俗的学术影响力和生命力，其相关研究具有重要的学术价值和现实参考意义。

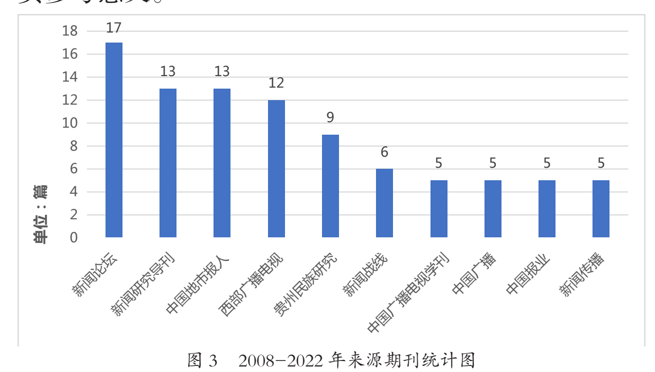


图3 2008-2022年来源期刊统计图

2. 研究热点分析

2.1 少数民族地区媒介融合研究主体脉络

关键词作为论文主体的重要组成部分，是对论文核心内容的高度概括，使用Citespace软件中的关键词聚类共现分析功能可以发现某一知识领域主要研究主题。在本研究中，笔者将245篇论文数据导入Citespace中，时间跨度选择2008—2022年，共计15个年份，时间切片设置为5，阈值为1，采用LLR算法，共得到423个关键词，823条关系连线，形成了10个关键词聚类，代表了该领域10个主要研究方向（如图4所示）。模块值（Modularity Q，标准值为0.3）和平均轮廓值（Mean Silhouette，标准值为0.5）是反映聚类边界清晰度和聚类规模的两个指标[2]，图4中模块值高达0.7723，说明少数民族地区媒介融合研究

的不同主题之间界限分明，领域分化显著；平均轮廓值为 0.945，表明少数民族地区媒介融合研究方向较为集中，结构分布合理，下文将对前 5 个关键词聚类进行解读。

第一个大规模显著出现的知识域：媒体融合（媒介融合）。它的主题脉络主要涵盖了媒介融合（69 篇）、民族地区（8 篇）、电视媒体（3 篇）、本土化（3 篇）等方面的综合研究，其中较为重要的研究为：寒露等人认为推进传统媒体与新兴媒体融合发展是新时代传统媒体实现转型的重要方法和路径。藏区广播电视要大力推进媒体融合发展，增强新闻舆论整合传播能力。针对藏族群众喜欢使用手机观看新闻信息和视频的特点，藏区广播电视台要顺应发展趋势，努力探索新媒体的发展空间，在理念上坚持“以我为主”，做到“广电 + 互联网”，而不是“互联网 + 广电”，增强新闻舆论传播的针对性和时效性，构建舆论引导的新格局。[3]

第二个大规模显著出现的知识域：少数民族。它的主题脉络主要涵盖了少数民族（34 篇）、文化传播（8 篇）、社交媒体（2 篇）等方面的综合研究，其中较为重要的研究为：南长森通过对我国长期处于官方舆论场和民间舆论场交互传播的传播模式进行探讨，提出新媒体传播对边疆地区少数民族社会区域发展具有取信性，网络治理传播对边疆地区少数民族经济发展具有守正性，网络治理传播对边疆地区少数民族文化生活具有延展性，网络治理传播对国家安全意识具有泛白性等。在综合治理中，要秉持、吸纳传统媒体的优势，在官方媒体舆论场和民间舆论场的交互传播中，以权威媒体的公信力、传播力、影响力为基础，公正、公开、准确地传播党和政府的优质信息，杜绝不利信息传播。[4]

第三个大规模显著出现的知识域：融合发展。它的主题脉络主要涵盖了融合发展（6 篇）、传播（6 篇）、文化（3 篇）、民族出版（2 篇）等方面的综合研究，其中较为重要的研究为：段京池认为民族出版业必须紧随媒体融合发展趋势，推动民族出版深度融合发展。民族出版业要加快推动信息知识采集、生产、分发、接收、反馈等环节的融合发展，鼓励知识创造活动，丰富民族出版内容资源，把握技术发展趋势，推动人员融合、技术融合、产品融合，创新民族出版内容生产、分发，能动利用出版扶持政策措施，扩大国内外受众需求等，全面提高出版公共服务水平，有效满足各族人民群众的精神文化需求。[5]

第四个大规模显著出现的知识域：创新。它的主题脉络主要涵盖了创新（9 篇）、民族文化（5 篇）、西藏（4 篇）、民族新闻（2 篇）等方面的综合研究，其中较为重要的研究为：官仲章指出随着“互联网 +”时代的到来，越来越多的大学生投身到新媒体创业中，对大学生创业主体性发展、创业实践能力发展以及高校创业教育产生了深刻的影响。[6]

第五个大规模显著出现的知识域：传播力。它的主题脉络主要涵盖了传播力（2 篇）、主流媒体（2 篇）、民族特色（2 篇）、影响力（2 篇）等方面的综合研究，其中较为重要的研究为：王华菊以《贵州民族研究》创刊 40 年来刊载的 8605 篇学术论文为样本，从发文数量、作者、研究机构、文献研究热点、论文被引频次、期刊影响因子等多个维度进行量化分析，指出媒体融合时代给民族学期刊的发展带来了新的挑战，为适应时代发展之需，民族学期刊应积极利用网络媒介平台、创新多种学术交流模式，更加凸显选题特色，切实提高期刊的学术质量和影响力。[7]

本文基于以上聚类结果进行二次文献阅读和进一步归纳总结，发现少数民族地区媒介融合研究主要可以总结为以下 4 个主题：少数民族新闻传播媒介融合进程研究（#0 媒介融合、#2 融合发展）、少数民族新闻传播媒介融合效果研究（#4 传播力）、少数民族新闻传播媒介融合地域研究（#1 少数民族、#5 朝鲜族、#8 湘西）、少数民族新闻传播媒介融合技术研究（#3 创新、#6 融合、#7 媒体建设、#9 播控平台）。

2.2 少数民族地区媒介融合研究知识演进

关键词是描述文章核心内容的代表性词汇，笔者以时间分区方式建构了关键词共现网络（如图 5 所示），图中显示了过去 15 年中出现 2 次以上的关键词，所处的时间段代表该关键词首次出现的时间，字体的大小代表着关键词在 2008—2022 年出现的总频次，即字体越大，表示该关键词的出现频率越高。

如图 5 所示，少数民族地区媒介融合研究在时间上被分为三部分：萌芽阶段（2008—2012 年）：媒介融合概念尚未引起主流学术界关注，作为下位研究的“少数民族地区媒介融合研究”在研究热度上自然更逊一筹，在将共现关键词标准下调为 1 次后发现，学者们研究的主要主题有共同享有、共同参与、微博、广播；探索阶段（2013—2017 年）：学者们开始探索新的研究主题：少数民族、民族地区、民族文化、文化传播、新媒体、传统媒体、新旧媒体、媒体转型、融媒体、融合发展、三网融合、报网互动；细分阶段（2013—2017 年）：学者们的研究主题有了进一步的细化：主流媒体、文化认同、传播力、影响力、边疆地区、哈萨克文、民族出版、民族特色、媒体建设、传媒集团、传媒变迁、全媒体。

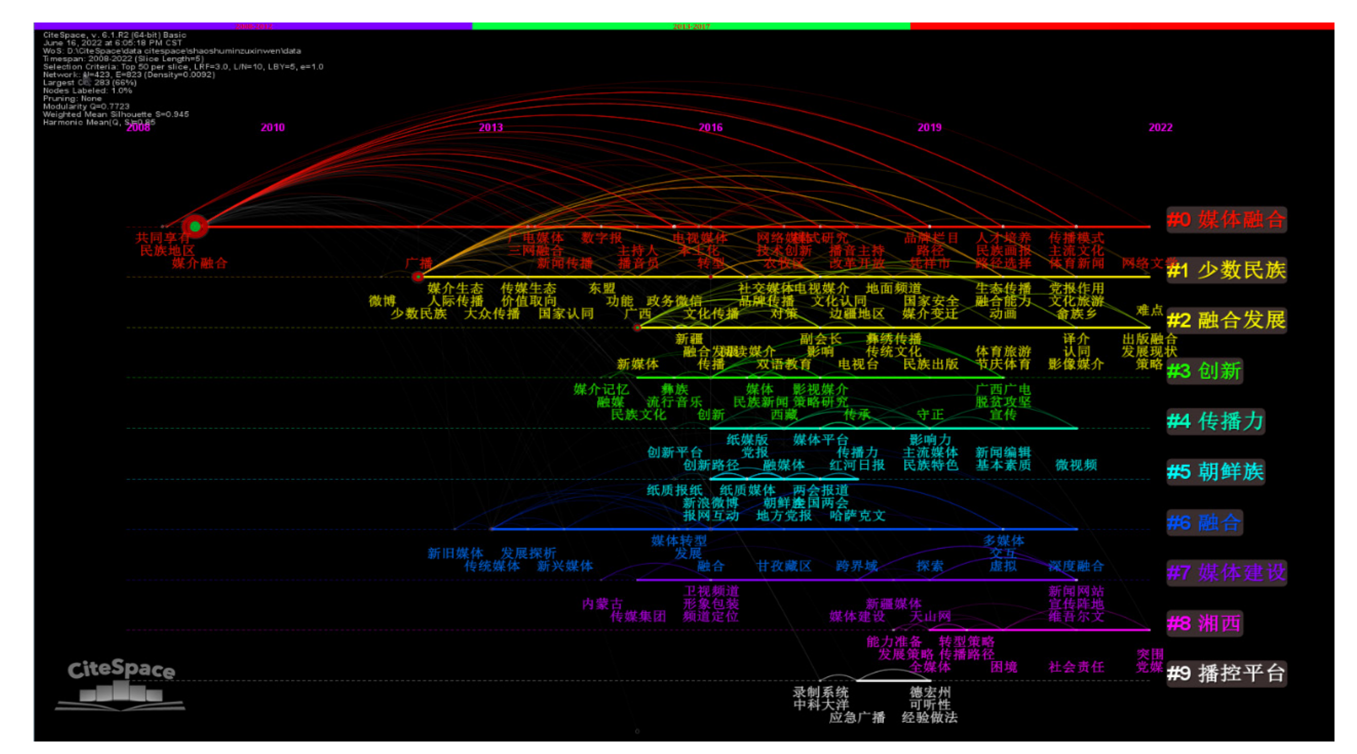


图 4　2008—2022 年关键词聚类共现图

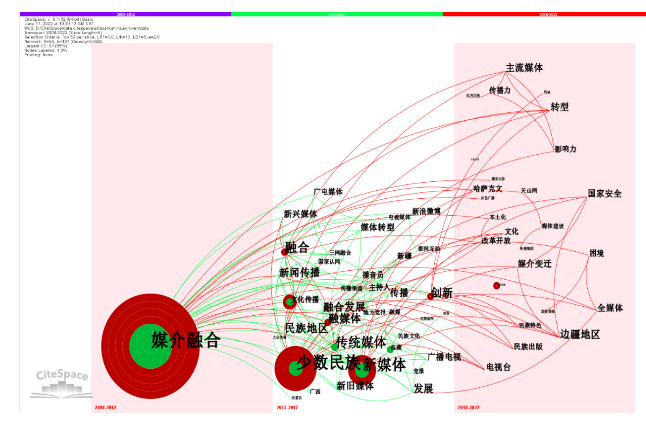


图 5　2008—2022 年关键词共现时区图

需要注意的是，少数民族地区媒介融合研究在过去 15 年的发展过程从侧面彰显了学界对媒介融合研究路径演变与少数民族文化研究结合程度不断加深的讨论。（1）媒介融合研究路径演变：从单纯对媒介融合概念的探讨到探讨新旧媒体的差异与媒介转型，最后在顶层设计层面探讨媒介融合，即在加强融媒体建设过程中促成传媒集团的转型。此外在最新的研究中，还有部分学者通过回顾媒介变迁的过程总结了媒介融合的语境变迁过程：全媒体（技术层面融合）—融媒体（全面融合）—四全媒体（全程、全息、全员、全效）。[8]（2）在具体研究层面，学者们普遍认为少数民族地区媒介融合发展从融媒体传播技术与少数民族传播内容“两张皮”的尴尬局面，逐渐摸索出了民族出版等适合少数民族地区的媒介融合路径。[9] 在早期研究中，于凤静提出媒介融合对少数民族文化传播来说是一个弯道超车的机会，不仅可以更好地对少数民族文化进行广泛传播，扩大影响，还同时提高大众传播对少数民族非物质文化遗产的保护和弘扬力度，以此表达对少数民族文化的尊重。[10] 在最新研究中则侧重对媒介融合中的民族出版业的探讨，有学者指出民族类出版社在媒体融合的语境下，必须守正创新才能良性发展。[9] 在守住阵地、守住主流、守住专业的基础上，走创新之路，整合机构，融入资源，建强队伍，打造核心竞争力，具备融合思维，充分发挥政治和文化职能，搭建多业态、跨媒体的民族出版平台，才能高质量发展，开创民族出版新局面。[11]

2.3　少数民族地区媒介融合研究新兴热点

在文献计量分析过程中，关键词还提供了特定关键字词相关联的证据，某些关键词在短时间内爆发性出现，表明一个潜在的话题已经或正在引起研究人员在特定时期不同寻常的关注和使用。[2] 因此，突发性检测被认为是高度活跃研究领域的指示器，它可以探索新兴的趋势和转瞬即逝的潮流。[12] 为探索少数民族地区媒介融合研究的新兴热点，本文对其过去 15 年出版文献的关键词进行突发性检测，提取近 4 年的检测结果按爆发强度排列（如表 1 所示）。

从关键词突发性检测结果来看，“全媒体”的爆发强度最强（1.33），持续时间最久（2019—2022），说明与“全媒体”相关的研究在近 4 年少数民族媒介融合研究中所占比例迅速上升，成为或将要

表 1 近四年文献关键词突发表

关键词突发	强度	持续时间
全媒体	1.33	2019—2022
困境	1.33	2020—2022
主流媒体	0.66	2019—2022
影响力	0.66	2019—2022
天山网	0.66	2019—2022
发展策略	0.66	2019—2022
转型	0.35	2019—2020

成为该领域的中心议题，“四全媒体”概念的提出使得“全媒体”概念的意蕴丰富进而复兴，今后或将取代“融媒体”成为少数民族地区媒介融合研究的最热词汇；相比之下，关键词“困境”的爆发强度也达到了 1.33，并且出现时间更晚，在具体研究中表现为少数民族地区的学术期刊、电视台、党媒报刊等机构在全媒体转型过程中遇到的困难以及相关发展策略 [13]，表明少数民族地区的媒介融合进程已经进入深水区，需要借鉴国内外先进的媒介融合经验，结合自身实际情况，总结出符合少数民族地区新闻传播机构发展的媒介融合道路；“主流媒体”“影响力”“天山网”“发展策略”4 个关键词在爆发强度(0.66)与持续时间(2019—2022) 上的一致性暗示了它们之间的内在逻辑：在媒介融合进程中，少数民族地区的主流媒体转型特别是党媒的融媒体转型是重中之重，刁亚平指出边疆少数民族地区的党报要通过建设全媒体平台并积极探索新的发展策略，实现新闻传播效果最大化，保持党媒的权威和影响力。[14]

结语

通过对 2008—2022 年中国知网数据库中少数民族地区新闻传播媒介融合研究相关文献进行描述性统计分析和探索性分析后，本文得出如下结论：第一，从文献增长趋势和来源期刊统计来看，少数民族地区媒介融合研究并不属于新闻传播学研究领域的中心议题，但伴随着业界媒介融合进程的加深和政策扶持，预计该领域的学术研究仍将保持稳定增长趋势；第二，从作者发文量来看，少数民族地区媒介融合研究的研究者局限于西部地区，“自己”研究“自己”难免会出现“灯下黑”的研究盲区，长久以往并不利于该学术领域健康发展；第三，从研究主题分布来看，少数民族地区媒介融合研究域主要由进程研究、效果研究、地域研究、技术研究 4 部分构成，具体表现为对媒介融合研究路径演变与少数民族文化研究结合程度不断加深的讨论。第四，从关键词突发情况可知，我国少数民族地区的媒介融合发展已经进入深水区，亟须通过媒介再转型和深度融合以保持党媒的影响力。

参考文献

[1] 潘云磊 . 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境及创新路径 [J]. 中国传媒科技，2022 （11）：94-97.
[2] 陈悦，陈超美，刘则渊，等 . CiteSpace 知识图谱的方法论功能 [J]. 科学学研究，2015（2）：242-253.
[3] 寒露，王永刚，何康 . 四川藏区广播电视传播力影响力状况调查 [J]. 当代电视，2019（1）：8-10.
[4] 南长森 . 边疆地区少数民族媒介变迁与国家安全意识网络治理研究 [J]. 西藏民族大学学报（哲学社会科学版），2019（5）：130-136.
[5] 段京池 . 民族出版业融合发展策略探究 [J]. 新闻研究导刊，2022（9）：213-215.
[6] 官仲章，吕一军 . 新媒体与高校创业教育平台构建 [J]. 高等工程教育研究，2017 （3）：166-169.
[7] 王华菊 . 融媒体时代民族学期刊的发展理路及创新路径 [J]. 贵州民族研究，2019（9）：153-162.
[8] 栾轶玫 . 从市场竞合到纳入国家治理体系——中国媒介融合研究 20 年之语境变迁 [J]. 编辑之友，2021（5）：13-25.
[9] 刘凤祥 . 融媒体时代助力少数民族地区高校科技期刊的发展 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：35-37.
[10] 于凤静，孙瑞国 . 民族地区实现传播参与和信息共享探讨 [J]. 当代传播，2009（3）：67-69.
[11] 唐怡 . 民族出版工作的守正创新 [J]. 新媒体研究，2019（18）：99-102.
[12] Julien Pollack，Daniel Adler. Emergent trends and passing fads in project management research：A scientometric analysis of changes in the field[J]. International Journal of Project Management，2015（1）：236-248.
[13] 杨红伟 . 边疆少数民族州市党媒深度融合发展的探索 [J]. 中国地市报人，2022（2）：75-76.
[14] 刁亚平 . 边疆少数民族地区媒体发展微视频的探索——以《锡林郭勒日报》汉文新媒体为例 [J]. 中国地市报人，2021（3）：77-78.

作者简介：袁帅杰（1995-），男，河南平顶山，西北民族大学新闻传播学院在读硕士，研究方向为数字出版。

（责任编辑：张晓婧）